

Corso di laurea magistrale in Scienze storiche e della documentazione storica

Indirizzo beni archivistici e librari

STORIA DELL'INDUSTRIA EDITORIALE CONTEMPORANEA 9 CFU

Anno Accademico 2015-2016

**Prof. Federico Pirro**

e-mail [f.pirro@dbcfinanza.it](mailto:f.pirro@dbcfinanza.it) cell. 320 0 55 57 14

orario di ricevimento: lunedì e martedì 9-11 da concordare via mail con gli studenti.

### **Obiettivi del corso**

La disciplina intende offrire agli studenti un'ampia conoscenza della storia dell'editoria dai primi dell'Ottocento ai giorni nostri - con particolare riferimento a quella del nostro Paese - ovvero dalla storia delle prime case editrici nate all'indomani della Restaurazione postnapoleonica sino all'editoria contemporanea degli e-book.

### **Contenuti**

Il corso copre un arco cronologico che abbraccia il periodo dalla Restaurazione - quando si venne precisando in Italia la moderna figura dell'editore - fino ai giorni nostri quando il libro e l'editoria subiscono l'agguerrita concorrenza dei nuovi media. Si analizzeranno le figure degli editori quali autonomi imprenditori di cultura, ma anche aspetti fondamentali del settore quali il mercato librario, le tecnologie produttive, le associazioni di categoria, l'editoria militante all'inizio del XX secolo, i destinatari della letteratura popolare, il libro tascabile.

### **Organizzazione**

Il corso si svolgerà con lezioni frontali e approfondimenti seminariali concordati con gli studenti.

### **Testo di riferimento:**

Turi G., (a cura di), **Storia dell'editoria nell'Italia contemporanea**, Giunti Editore, collana Saggi Giunti, 1998. Il testo è da studiare integralmente.

L'ultimo quindicennio della storia dell'industria editoriale italiana - non trattato nel volume - sarà illustrato con appunti del docente nelle lezioni.

Non sono previste specifiche informazioni per studenti non frequentanti.